

TRABAJO DE PRODUCCIÓN **2** ESPACIO

Fecha de entrega: **18 de julio**
Fecha de recuperatorio: **8 de agosto**

Las fechas dispuestas solo podrán ser modificadas por criterio de la cátedra.

TITULAR
DCV Prof. Martín Comoglio

ADJUNTA
Prof. Patricia Medina

JEFE TRABAJOS PRÁCTICOS
Lic. Prof. Nicolás Cadabón

AYUDANTES DIPLOMADOS
DCV Prof. Diego Ibañez Roka
Lic. Prof. Julieta Lamenza
Prof. José Ponce
Lic. Prof. Sabrina Weingart
Lic. Prof. Lucia Delfino



v2bturnonoche



LV2BTurnoNoche



WEB
Lenguaje Visual 2B
Turno Noche

Bibliografía obligatoria

AUMONT, Jacques: (1990) "El papel del dispositivo" en La imagen, Barcelona, Paidós, 1992. pp.143-149.
CIAFARDO, Mariel; BELINCHE, Daniel; MADDONNI, Alejandra; MUSSO, María Laura; SIRAI, Agustín; DELFINO, Lucía: "La dimensión espacial de las imágenes visuales", en La enseñanza del Lenguaje Visual. Bases para la construcción de una propuesta alternativa. La Plata, Papel Cosido, FDA, 2019. (pp. 147-201).
JIMÉNEZ, José: "Pensar el espacio", en el Catálogo de la exposición colectiva: Conceptos de l'espai Fundación Joan Miró, Barcelona, 14 de marzo - 12 de mayo 2002, pp. 82-86.



TURNO NOCHE
FACULTAD DE ARTES - UNLP

1) Elabore en equipo una producción tridimensional pensada para un lugar de emplazamiento específico. El sitio puede ser el sector concreto de una vivienda, o cualquier otro del entorno urbano, ya sea interior o exterior (galería, vía pública, parque).

Analice el sitio elegido tanto a partir de sus características físicas y formales, como de los sentidos con él asociables o posibles de construir.

Puede contemplar alguno de estos pares de conceptos, u otro propuesto a sus docentes: abierto/cerrado, lleno/vacío, céntrico/excéntrico, simétrico/asimétrico, ordenado/desordenado.

Se deberán realizar registros semanales de la producción para su seguimiento y para su entrega final. Fotos y videos en formato horizontal.

2) Elabore individualmente una producción bidimensional abstracta o con significativa pérdida de figuración, en donde la construcción del espacio sea protagonista de la propuesta. Considere además marco, formato y escala como recursos esenciales.

Puede utilizar una o varias de las estrategias para generar ilusión de profundidad: superposición, distintos gradientes (de textura, de tamaño, de color), perspectivas, escorzo, etc.

Disponible en <http://www.ffil.uam.es/jjimenez/pensarE.htm>.

Bibliografía complementaria

DUBOIS, Philippe: "El golpe del corte" en El acto fotográfico y otros ensayos, Buenos Aires, La Marca. pp.164-198.
MADERUELO, Javier: La idea del espacio. Madrid. Akal. 2008.
Cap.2: "El espacio en las vanguardias", pp. 42- 54.
Cap.4: "Metamorfosis de la escultura", pp.83- 109.
Cap.11: "Caminar sobre la tierra", pp. 279- 283.
Cap.12: "Desde el concepto al espacio", pp. 307- 318